Uni.Asia

Uni.Asia General Insurance Berhad
(16688-K)

2004

laporan tahunan
annual report

memanfaatkan kuasa dalaman

Kekuatan syarikat muncul dari dalam.

Kuasa sinergi

Sokongan daripada dua syarikat yang dinamik, iaitu Kumpulan DRB-HICOM dan Kumpulan UOB mewujudkan paduan tenaga dan momentum insurans yang berkuasa.

Kuasa pertumbuhan

Berpadu tenaga, Uni.Asia General Insurance telah mencapai prestasi yang sungguh membanggakan... Peningkatan sebanyak 99.4% dalam keuntungan sebelum cukai berjumlah RM71.8 juta, sumbangan bankasurans meningkat 537%, keseimbangan lebih baik dalam kombinasi portfolio daripada kenderaan bermotor dan bukan kenderaan bermotor: 75:25 kepada 71:29.

Di Uni.Asia, kami bersatu dalam memanfaatkan kuasa dalam individu, dalam organisasi kami dan dalam negara kami. Sememangnya, ia kuasa dalaman.

The energy of the
corporation comes from within.

Power of synergy
The backing of two dynamic corporations, namely the DRB-HICOM Group and UOB Group has created a powerful insurance synergy and momentum.

The energy of growth
Working together, Uni.Asia General Insurance has achieved a very commendable performance... A 99.4% increase in pre-tax profit to RM71.8 million, 537% increase in Bancassurance contributions, better balance in the portfolio mix from motor & non-motor: 75:25 to 71:29.

At Uni.Asia, we are united in harnessing the energy within the individual, within our organisation, within our nation.
Truly, the energy is within.

harnessing
energy within

contents
kandungan

2 Struktur Organisasi

3 Perniagaan Utama DRB-HICOM

5 Maklumat Korporat

6 Notis Mesyuarat Agung Tahunan

7 Lembaga Pengarah

9 Penyata Pengerusi

13 Kumpulan Pengurusan

15 Tinjauan Operasi

27 Pengurus-pengurus Kawasan

29 Penyata Kewangan

160 Senarai Hartanah

2 Organisation Structure

4 Key Business of DRB-HICOM

5 Corporate Information

6 Notice of Annual General Meeting

7 Board Of Directors

12 Chairman's Statement

13 Management Team

21 Operations Review

27 Regional Managers

95 Financial Statement

160 List of Properties

Struktur organisasi

Organisation chart

Lembaga Pengarah
Board of Directors

Setiausaha Syarikat
Company Secretary

Jawatankuasa Audit
Audit Committee

Jawatankuasa Pelaburan
Investment Committee

Jawatankuasa Imbuhan
Remuneration Committee

Jawatankuasa Pengurusan Risiko
Risk Management Committee

Jawatankuasa Eksekutif
Executive Committee

Jawatankuasa Tuntutan dan Pengunderaitan
Claims and Underwriting Committee

Jawatankuasa Pencalonan
Nomination Committee

Ketua Audit Dalaman
Chief Internal Auditor

Ketua Pegawai Eksekutif / Pengarah Urusan
Chief Executive Officer / Managing Director

Kumpulan Pengurusan
Management Team

Operasi (Pengurus Besar)
Operations (General Manager)

Kewangan & Pentadbiran (Pengurus Besar)
Finance & Administration (General Manager)

Pembangunan Jualan & Perniagaan (Penolong Pengurus Besar)
Sales & Business Development (Assistant General Manager)

Pemasaran & Komunikasi Korporat (Ketua)
Marketing & Corporate Communications (Head)

Pelaburan & Perancangan Strategik (Ketua)
Investment & Strategic Planning (Head)

Teknologi Maklumat (Ketua)
Information Technology (Head)

Sumber Manusia (Pengurus)
Human Resource (Manager)

Syarikat DRB-HICOM & UOB

Bersatu ke arah kejayaan

Pada Mei 2003, dua entiti korporat yang berwibawa dan dihormati iaitu Kumpulan DRB-HICOM dan Kumpulan UOB, bergabung tenaga dalam perkongsian strategik dan sinergi yang melahirkan gabungan insurans yang mantap serta bersemangat baru - Uni.Asia.

Hari ini, Uni.Asia telah mencapai kejayaan yang cukup besar, menjadi kuasa yang kukuh dan nama yang dipercayai dalam industri insurans Malaysia, terima kasih kepada usaha gigih kedua-dua organisasi dalam mencapai matlamat yang sama.

Insurans adalah segala-galanya tentang perkongsian yang baik, hubungan dan kepercayaan yang kukuh; dan, kesemua kualiti ini terdapat pada Uni.Asia. Hubungan yang cemerlang di kalangan para pemegang saham, rakan niaga, ejen am, pemegang francais, wakil penjual kereta, broker, penanggung insurans semula dan rakan kongsi bankasurans telah membawa kepada tahap kejayaan yang membanggakan.

Pastinya, ini semua tidak bermakna sekiranya kita tidak mendapat kepercayaan pelanggan. Dari segi ini, ternyata bahawa minat pelanggan terhadap Uni.Asia semakin meningkat seiring dengan komitmen kami untuk memberikan perkhidmatan cemerlang. Penyelesaian tuntutan kami yang efisien dan tempoh penyelesaian pertanyaan yang singkat telah memberikan Uni.Asia reputasi yang membanggakan.

Keuntungan melalui perkhidmatan

Dengan menumpukan usaha terhadap perkhidmatan berkualiti, Uni.Asia telah muncul sebagai salah satu daripada penanggung insurans di Malaysia, yang beroleh keuntungan. Komitmen kami terhadap perkhidmatan jelas dapat dilihat melalui rangkaian cawangan kami di seluruh negara, salah satu daripada yang terbesar dalam industri ini. Namun begitu, kami turut menitikberatkan usaha untuk meningkatkan perkhidmatan bagi memenuhi keperluan para pelanggan dan rakan niaga kami.

Rangkaian yang semakin meluas dan berkembang adalah disokong oleh penawaran pelbagai produk kami. Uni.Asia terus mengenalpasti dan memperkenalkan produk-produk baru dan inovatif yang dapat memenuhi keperluan pasaran yang sering berubah.

Rekod kejayaan

Beroperasi di bawah jenama yang disatukan telah memberikan kesan yang ketara kepada Uni.Asia. Bagi tahun kewangan berakhir 31 Mac 2004, cabang insurans am Uni.Asia iaitu Uni.Asia General Insurance Berhad telah memperolehi peningkatan keuntungan sebelum cukai sebanyak 99.4 peratus kepada RM71.8 juta dengan jumlah perolehan sebanyak RM316.7 juta. Dengan rangsangan daripada perniagaan bankasurans yang pesat berkembang melalui rangkaian gabungan 175 cawangan EON Bank dan UOB Bank yang mencapai seramai satu juta pelanggan, kami yakin bahawa tahun semasa akan menyaksikan prestasi yang lebih mantap.

Kuasa penjenamaan

Uni.Asia komited dalam membina dan mengekalkan profil jenama yang kukuh dalam industri insurans. Kini, jenama ini telah dikenali dan diterima secara meluas. Persepsi jenama yang positif ini akan terus dipertingkatkan dan disokong oleh kecemerlangan perkhidmatan yang melepasi jangkaan pelanggan dan usaha berterusan dalam memperkenalkan produk-produk inovatif.

Langkah seterusnya

Rekod prestasi Uni.Asia merupakan testimoni kepada kuasa perkongsian sinergi di antara Kumpulan DRB-HICOM dan Kumpulan UOB. Misi seterusnya ialah mengekalkan kejayaan yang dicapai dan mengatasi pencapaian yang lepas dengan keazaman dan kefahaman tentang tugas dan cabaran di masa hadapan.

A DRB-HICOM & UOB Company

United for success

In May 2003, two established and respected corporate entities, the DRB-HICOM Group and the UOB Group, joined hands in a strategic and synergistic partnership that resulted in a strong and refreshed insurance alliance - Uni.Asia.

To date, Uni.Asia has made huge strides in becoming a strong force and a trusted name in the Malaysian insurance industry, thanks to the committed effort of both organizations to achieve the common goal.

Insurance is all about good partnerships, strong alliances and trust; and, without doubt these qualities are exemplified in Uni.Asia. The excellent relationships between our shareholders, business partners, general agents, franchise holders, car dealers, brokers, reinsurers and bancassurance partners have achieved an enviable level of success.

Of course, all this would be worthless if we do not have the trust of our customers. In this respect, customers' affinity to Uni.Asia has grown in tandem with our commitment to provide excellent service. Our efficient settlement of claims and short turnaround time for reconciling enquiries has created an enviable reputation for Uni.Asia.

Profitability through service

By dedicating ourselves to quality service, Uni.Asia has emerged as one of the most profitable insurers in Malaysia. Our commitment to service is clearly demonstrated in our nationwide network of branches, one of the largest in the industry. Be that as it may, no effort is spared to improve service delivery to better serve the needs of our customers and business partners.

The expanding and improving network is further supported by our new product offensive. Uni.Asia continues to identify and introduce new and innovative products that meet the ever changing needs of the market.

Success on record

Operating under a unified brand has brought tangible results to Uni.Asia. For the financial year ended 31 March 2004, the general insurance arm of Uni.Asia, Uni.Asia General Insurance Berhad's profit before tax (PBT) surged by 99.4 per cent to RM71.8 million on the back of RM316.7 million in revenue. Boosted by the fast expanding bancassurance business via a combined network of 175 EON Bank and UOB Bank branches, reaching over a customer base exceeding one million, we are confident that the current year will see an even stronger performance.

The power of branding

Uni.Asia is dedicated to building and maintaining a strong brand profile in the insurance industry. Today, the brand is widely recognized and warmly accepted. This positive brand perception will continue to be enhanced and supported by service excellence that surpasses customers' expectations and the continuous introduction of innovative products.

The way ahead

The track record of Uni.Asia is testimony to the power of synergistic partnerships between the DRB-HICOM Group and the UOB Group. The mission that lies ahead is to maintain and sustain the success thus far and to transcend past accomplishments with enthusiasm and an understanding of the challenges and tasks that the future holds.

Maklumat korporat

Corporate information 5

Lembaga Pengarah
Board of Directors

Dato' Maznah Abdul Jalil (Pengerusi Chairman)
David Chan Mun Wai (Timbalan Pengerusi Deputy Chairman)
Hashim Harun
Dato' Mohd. Nor Mohamad
Datuk Abdul Shukor Hassan
Chan Kok Seong
George Isac Pereire
Lawrence Pereira
Cheah Yoke Phow

Setiausaha-setiausaha Syarikat
Company Secretaries

Chang Pie Hoon
Claire Yeong Yin Fun

Juruaudit
Auditors

PricewaterhouseCoopers
10th Floor
Wisma Sime Darby
Jalan Raja Laut
50380 Kuala Lumpur
Tel: 03-2693 1077

Jurubank
Bankers

EON Bank Berhad
Maybank Berhad
Bumiputra-Commerce Bank Berhad
Citibank Berhad
Affin Bank Berhad
United Overseas Bank Berhad

Pejabat Berdaftar
Registered Office

9th Floor, Menara Uni.Asia
1008 Jalan Sultan Ismail
50250 Kuala Lumpur
Tel: 03-2693 8111

Notis mesyuarat agung tahunan

Notice of annual general meeting

Dengan ini dinyatakan bahawa Mesyuarat Agung Tahunan yang ke Tiga Puluh Para Pemegang Saham Syarikat akan diadakan di Bilik Mesyuarat, Tingkat 9, Menara Uni.Asia, 1008 Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur, pada hari Rabu, 28 Julai 2004, jam 2.30 petang.

Agenda

1 Menerima dan meluluskan Akaun Syarikat yang telah diaudit bagi tahun berakhir 31 Mac 2004 bersama-sama dengan Laporan Lembaga Pengarah dan Juruaudit mengenainya.

2 Mengisytiharkan pembayaran dividen akhir bebas cukai sebanyak 22% bagi tahun kewangan yang berakhir pada 31 Mac 2004.

3 Meluluskan yuran para Pengarah sebanyak RM243,500.00 bagi tahun berakhir 31 Mac 2004.

4 Melantik semula Dato' Mohd. Nor Mohamed, George Isac Pereire dan Hashim Harun yang akan bersara di bawah artikel 63, Tataurusan Persatuan Syarikat, ke Lembaga Pengarah.

5 Melantik semula Tetuan PricewaterhouseCoopers sebagai Juruaudit dan memberi kuasa kepada Lembaga Pengarah untuk menetapkan bayaran khidmat mereka.

DENGAN PERINTAH LEMBAGA PENGARAH

Chang Pie Hoon (MAICSA 7000388)
Claire Yeong Yin Fun (LS 000138)
(Setiausaha Syarikat)

Kuala Lumpur
7 Julai 2004

Nota
Seorang ahli yang berhak menghadiri dan mengundi di mesyuarat ini, berhak melantik seorang proksi untuk hadir dan mengundi bagi pihaknya. Seseorang proksi tidak semestinya ahli Syarikat. Suratcara pelantikan proksi hendaklah secara bertulis dan ditandatangani oleh pelantik atau wakilnya, atau sekiranya pelantik itu adalah sebuah perbadanan sama ada menurut meterai rasmi atau atas arahan pegawai atau wakil yang diberi kuasa secara bertulis. Suratcara perlantikan proksi mesti diserahkan di Pejabat Berdaftar Syarikat tidak lewat dari 48 jam sebelum waktu mesyuarat diadakan atau sebarang penundaan darinya.

Notice is hereby given that the Thirtieth Annual General Meeting of the shareholders of the Company will be held at the Board Room, 9th Floor, Menara Uni.Asia, 1008 Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur on Wednesday, 28 July 2004 at 2.30 pm.

Agenda

1 To receive and adopt the Audited Accounts for the year ended 31 March 2004 together with the Directors' and Auditors' Reports thereon.

2 To declare a final tax exempt dividend of 22% in respect of the financial year ended 31 March 2004.

3 To approve Directors' Fees of RM243,500.00 for the year ended 31 March 2004.

4 To re-elect Dato' Mohd. Nor Mohamed, George Isac Pereire and Hashim Harun retiring in pursuant to Article 63 of the Company's Articles of Association, to the Board.

5 To re-appoint Messrs. PricewaterhouseCoopers as Auditors of the Company and to authorise the Directors to fix their remuneration.

BY ORDER OF THE BOARD

Chang Pie Hoon (MAICSA 7000388)
Claire Yeong Yin Fun (LS 000138)
(Company Secretaries)

Kuala Lumpur
7 July 2004

Note
A member entitled to attend and vote at the meeting may appoint a proxy to attend and vote in his stead. A proxy may but need not be a member of the Company. The instrument appointing a proxy shall be delivered in writing under the hand of the appointor or his attorney or, if such an appointor is a corporation, under its Common Seal or the hand of its attorney. All proxies must be deposited at the Company's Registered Office not less than 48 hours before the time of the holding of the meeting or any adjournment thereof.

Lembaga pengarah

Board of directors

Dato' Maznah Abdul Jalil

Pengerusi
Chairman

Timbalan Pengerusi
Deputy Chairman

David Chan Mun Wai

Hashim Harun

Dato' Mohd. Nor Mohamad

Datuk Abdul Shukor Hassan

Chan Kok Seong

George Isac Pereire

Lawrence Pereira

Cheah Yoke Phow

Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya dengan besar hati membentangkan Laporan Tahunan Uni.Asia General Insurance Berhad (Uni.Asia General) bagi tahun berakhir 31 Mac 2004.

Penyata pengerusi

Memanfaatkan sinergi pakatan strategik antara dua syarikat yang dinamik, iaitu Kumpulan DRB-HICOM Berhad dan Kumpulan UOB, Uni.Asia General mencapai keuntungan sebelum cukai rekod baru sebanyak RM71.8 juta, meningkat sebanyak 99.4 peratus daripada tahun sebelumnya.

Ekonomi Malaysia

Ekonomi Malaysia mencatat kadar pertumbuhan KDNK sebanyak 5.2 peratus pada tahun 2003 berbanding 4.2 peratus pada tahun 2002. Semua sektor ekonomi merekodkan pertumbuhan kukuh termasuk sektor perkhidmatan yang tumbuh sebanyak 4.1 peratus. Kadar pertumbuhan kukuh ekonomi Malaysia dicapai walaupun berlakunya wabak Sindrom Pernafasan Akut Teruk (SARS) dan peperangan di Iraq. Wabak SARS memberi tekanan hebat ke atas ekonomi Malaysia yang amat

bergantung kepada sektor perkhidmatan termasuk pelancongan untuk pertumbuhan. Ia menyebabkan pengurangan kepada ramalan pertumbuhan ekonomi Malaysia oleh Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia iaitu kepada 3.7 peratus daripada kadar unjuran sebelumnya, iaitu sebanyak 5.7 peratus. Pada Mei 2003, kerajaan Malaysia mengumumkan pakej fiskal sebanyak RM7.3 bilion untuk merangsang pertumbuhan ekonomi dan mengurangkan kesan wabak SARS. Pada masa yang sama, Bank Negara Malaysia merangsangkan pertumbuhan dengan mengurangkan kadar campur tangan sebanyak 50bps kepada 4.5 peratus. Menjelang suku kedua, ancaman SARS semakin berkurangan.

Prestasi Kewangan

Tahun yang ditinjau merupakan tahun yang amat memuaskan bagi Uni.Asia General.

Syarikat mencatat keuntungan sebelum cukai sebanyak RM71.8 juta, melonjak 99.4 peratus berbanding keuntungan sebelum cukai tahun sebelumnya iaitu RM36.0 juta. Ini dicapai walaupun terdapat kemerosotan 8.0 peratusan premium kasar daripada RM344.2 juta kepada RM316.7 juta.

Dalam tahun kewangan tinjauan, Syarikat terus mencapai lebihan pengunderaitan sebanyak RM31.9 juta. Dengan gabungan prestasi pengunderaitan yang kukuh dan pulangan yang cemerlang dalam pelaburan, Uni.Asia General mencapai keuntungan sebanyak RM71.8 juta, merupakan yang tertinggi sehingga kini.

Dalam tahun kewangan tinjauan, dana pemegang saham meningkat sebanyak 37.6 peratus kepada RM165.0 juta daripada RM119.9 juta pada tahun sebelumnya. Walau bagaimanapun, jumlah aset syarikat berkurangan sebanyak 8.0 peratus kepada RM596.8 juta sementara aset pelaburan merosot 7.5 peratus kepada RM488.4 juta. Ini adalah hasil penebusan pinjaman awal berjumlah RM40.1 juta.

Tinjauan masa hadapan

Suasana perniagaan pada tahun 2004/5 dijangka baik bagi ekonomi Malaysia dengan kadar pertumbuhan diramalkan mencapai 6.7 peratus, dengan disokong oleh pemulihan ekonomi global yang kukuh. Dengan latar ekonomi yang positif ini, syarikat dijangka mencapai pertumbuhan perniagaan yang teguh. Kami menjangka sumbangan besar daripada rakan kongsi bankasurans kami, iaitu EON Bank dan UOB Bank dan juga daripada para pemegang francais kami dengan mengambil kira permintaan yang meningkat bagi kenderaan bermotor berikutan pengumuman yang nyata berkenaan struktur cukai automotif selepas AFTA.

Dividen

Dalam tahun tinjauan, Syarikat membayar dividen interim sebanyak RM2.16 juta bagi tahun kewangan berakhir Mac 2004. Dengan mengambil kira keputusan kewangan yang cemerlang, para Pengarah mencadangkan pembayaran dividen kasar bebas cukai sebanyak 22 sen sesaham berjumlah RM22.0 juta, untuk diluluskan oleh ahli-ahli di Mesyuarat Agung Tahunan Syarikat akan datang.

Penghargaan

Bagi pihak Lembaga Pengarah, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Tan Sri Dato' Seri Mohd Saleh Sulong, yang melepaskan jawatan daripada Lembaga pada 4 September 2003, atas segala khidmat dan sumbangan beliau.

Saya juga ingin mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan ribuan terima kasih kepada pihak pengurusan, kakitangan Syarikat dan rakan-rakan pengarah atas sumbangan, komitmen dan dedikasi mereka. Saya juga ingin merakamkan penghargaan kepada para pelanggan, rakan niaga dan pemegang saham atas sokongan berterusan mereka kepada Syarikat.

Dato' Maznah Abdul Jalil
Pengerusi

chairman's statement

On behalf of the Board of Directors, I am pleased to present the Annual Report of Uni.Asia General Insurance Berhad (Uni.Asia General) for the year ended 31 March 2004. Harnessing the synergy of the strategic alliance between two dynamic corporations, namely DRB-HICOM Berhad Group and the UOB Group, Uni.Asia General achieved a record profit before taxation of RM71.8 million, an increase of 99.4 per cent from the previous year.

Malaysian Economy

The Malaysian economy recorded a GDP growth rate of 5.2 per cent in 2003 compared to 4.2 per cent in 2002. All sectors of the economy registered strong growth including the services sector which grew 4.1 per cent. The strong growth rate of the Malaysian economy was achieved despite the Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS) outbreak and the Iraq war. The fallout of SARS had a wide impact on the Malaysian economy given its high dependence on the services sector, including tourism for growth. This led to the subsequent reduction in growth forecast of the Malaysian economy by the Malaysian Institute of Economic Research to 3.7 per cent from an earlier projection rate of 5.7 per cent. In May 2003, the Malaysian government announced a RM7.3 billion fiscal package to stimulate economic growth and ease the impact of the SARS outbreak. In tandem, Bank Negara Malaysia stimulated growth by lowering the intervention rate by 50bps to 4.5 per cent. By the second quarter, the SARS threat had gradually receded.

Financial Performance

The year under review has been a very rewarding year for Uni.Asia General. The company recorded a profit before taxation (PBT) of RM71.8 million, a 99.4 per cent jump over the previous year's PBT of RM36.0 million. This was achieved despite an 8.0 per cent decline in gross premium from RM344.2 million to RM316.7 million.

During the financial year, the Company achieved good underwriting surplus of RM31.9 million. Combining strong underwriting performance and excellent returns on investment, Uni.Asia General achieved an all-time high profit of RM71.8 million.

During the financial year, shareholders fund increased by 37.6 per cent to RM165.0 million from RM119.9 million in the previous year. However total assets of the company decreased by 8.0 per cent to RM596.8 million and investment assets decreased by 7.5 per cent to RM488.4 million. This was on account of an early loan redemption totaling RM40.1 million.

Future Outlook

The 2004/5 business climate is expected to be favourable with the Malaysian economy expected to achieve a growth rate of 6.7 per cent, underpinned by strong global economic recovery. Against this positive economic backdrop, the company is expected to achieve robust business growth. We expect strong contribution from our bancassurance partners, namely EON Bank and UOB Bank and also from our franchise holders channel in view of the increasing demand for motor vehicles following the firm announcement of the national post-AFTA automotive tax structure.

Dividend

During the year under review, the Company paid an interim dividend of RM2.16 million in respect of the financial year ended March 2004. In view of the commendable financial results, the Directors recommend the payment of a final tax exempt gross dividend of 22 sen per share amounting to RM22.0 million, for approval of the members at the forthcoming Annual General Meeting of the Company.

Appreciation

On behalf of the Board of Directors, I would like to extend our deepest appreciation to Tan Sri Dato' Seri Mohd Saleh Sulong, who resigned from the board on 4th September 2003, for his past services and contributions.

I would like to take this opportunity to extend our appreciation to the management and staff of the Company and my fellow directors for their contribution, commitment and dedication. I also wish to express our sincere appreciation to our customers, business associates and shareholders for their continuous support of the Company.

Dato' Maznah Abdul Jalil
Chairman

Haji Mohd
Fauzi Yaakub

Hashim Harun

Habshah
Mohamed

Haji Che Ibrahim
Che Idris

Hashim Harun
Ketua Pegawai Eksekutif/Pengarah Urusan
Chief Executive Officer/Managing Director

Habshah Mohamed
Pengurus Besar, Kewangan & Pentadbiran
General Manager, Finance & Administration

Haji Mohd Fauzi Yaakub
Ketua Audit Dalaman
Chief Internal Auditor

Haji Che Ibrahim Che Idris
Pengurus Besar, Operasi
General Manager, Operations

Kumpulan pengurusan

Management team

Neoh Guan Hup

Ganesan Vaithilingam

Sutheyinderan Balachandran

Peter Ong Wooi Loon

Claire Yeong Yin Fun

Ganesan Vaithilingam
Ketua, Teknologi Maklumat
Head, Information Technology

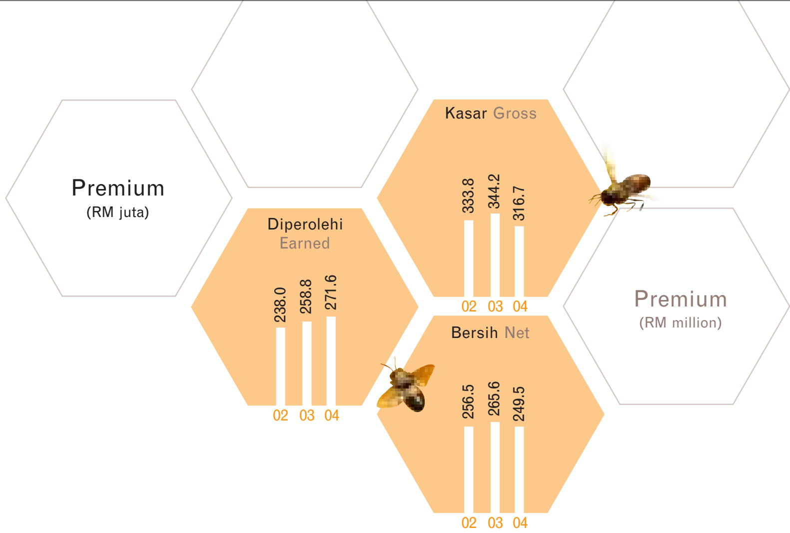
Neoh Guan Hup
Penolong Pengurus Besar,
Pembangunan Jualan & Perniagaan
Assistant General Manager,
Sales & Business Development

Sutheyinderan Balachandran
Ketua, Pelaburan & Perancangan Strategik
Head, Investment & Strategic Planning

Peter Ong Wooi Loon
Ketua, Pemasaran & Komunikasi Korporat
Head, Marketing & Corporate Communications

Claire Yeong Yin Fun
Setiausaha Syarikat
Company Secretary

tinjauan operasi



Pada awal Mei 2003, Uni.Asia General Insurance Berhad membuat andaian identitinya kini berikutan penamaan semula dan penjenamaan semula yang menggambarkan perkongsian sinergistik Kumpulan DRB-HICOM Berhad dan Kumpulan United Overseas Bank, mengesahkan statusnya sebagai kuasa yang mengagumkan dalam industri insurans Malaysia.

Hasil daripada perkongsian, Syarikat berjaya membeli dua entiti perbankan iaitu Kumpulan EON Bank dan Kumpulan United Overseas Bank untuk membangunkan perniagaan bankasurans. Secara efektif, Syarikat dapat memasarkan produk bankasurans di 175 cawangan dan kepada lebih satu juta pelanggan kedua-dua bank.

Dengan pembangunan saluran bankasurans, kami mampu memperluaskan sumbangan saluran, memperbaiki kombinasi jualan produk, meluaskan pangkalan agihan dan meningkatkan asas pelanggan. Syarikat yakin untuk memberikan perlindungan kewangan yang lebih kukuh dan perkhidmatan yang lebih baik kepada para pelanggan, dan memberi pulangan yang memberangsangkan kepada para pemegang sahamnya.

Tinjauan Tahun Kewangan

Bagi tahun 2003, sektor automotif pada keseluruhannya menunjukkan prestasi di bawah jangkaan. Berdasarkan laporan Persatuan Automatif Malaysia, jualan kenderaan motor baru merosot sebanyak 6.9 peratus pada tahun 2003 kepada 405,000 unit daripada 435,000 unit pada tahun 2002. Jualan yang rendah bagi kenderaan motor baru adalah disebabkan terutamanya oleh kemerosotan mendadak dalam penjualan Segmen Kereta Nasional, yang mencatat pengurangan sebanyak 17.5 peratus atau 60,000 unit. Ramai bakal pembeli menahan pembelian dengan menjangka harga akan turun kesan daripada penyesuaian tarif pada awal 2004, yang mana ia tidak menjadi kenyataan. Kedinginan para pembeli kereta hanya reda pada Februari 2004 apabila kerajaan mengumumkan polisi auto nasional selepas AFTA. Jualan kereta baru bagi suku pertama 2004 terus mengecewakan, dengan mencatat penyusutan sebanyak 3.2 peratus daripada tahun sebelumnya.

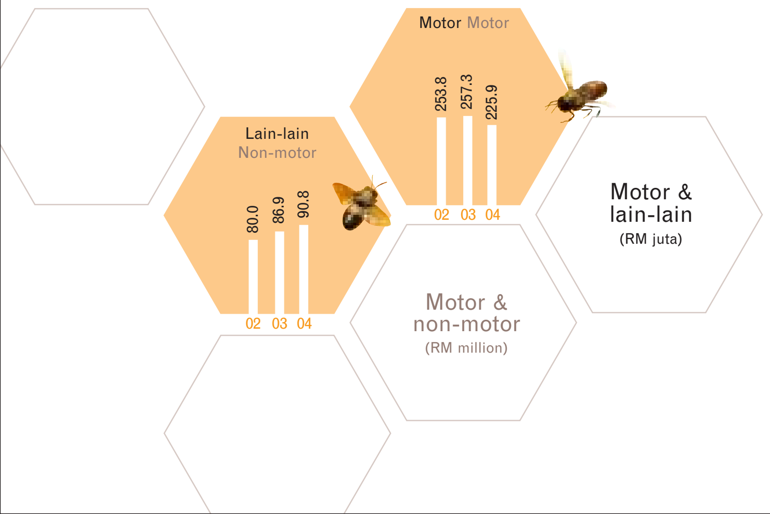
Walau bagaimanapun, kami menjangka pertumbuhan positif dalam jualan kereta dari bulan April 2004 seterusnya dengan mengambil kira pengenalan model-model baru dan mampu dibeli, adanya polisi selepas AFTA yang tegas dan sokongan oleh kadar faedah rendah bagi pembiayaan sewa beli.

Kemerosotan jualan kenderaan motor pada tahun 2003 yang berlanjutan sehingga Februari 2004 menyumbang kepada penyusutan perniagaan kenderaan dan memberi kesan kepada jualan premium keseluruhan syarikat. Premium kasar bagi tahun kewangan merosot sebanyak 8.0 peratus kepada RM316.7 juta daripada RM344.2 juta pada tahun kewangan sebelumnya. Ini disebabkan pengurangan 12.2 peratus atau RM31.4 juta dalam segmen perniagaan motor, daripada RM257.3 juta pada tahun kewangan sebelumnya kepada RM225.9 pada tahun kewangan semasa. Segmen bukan kenderaan motor meningkat sedikit sebanyak 4.5 peratus kepada RM90.8 juta. Daripada sudut saluran, pemegang francais dan sumbangan saluran wakil-wakil penjual francais diburukkan lagi oleh kelembapan jualan dalam Segmen Kereta Nasional.

tinjauan operasi

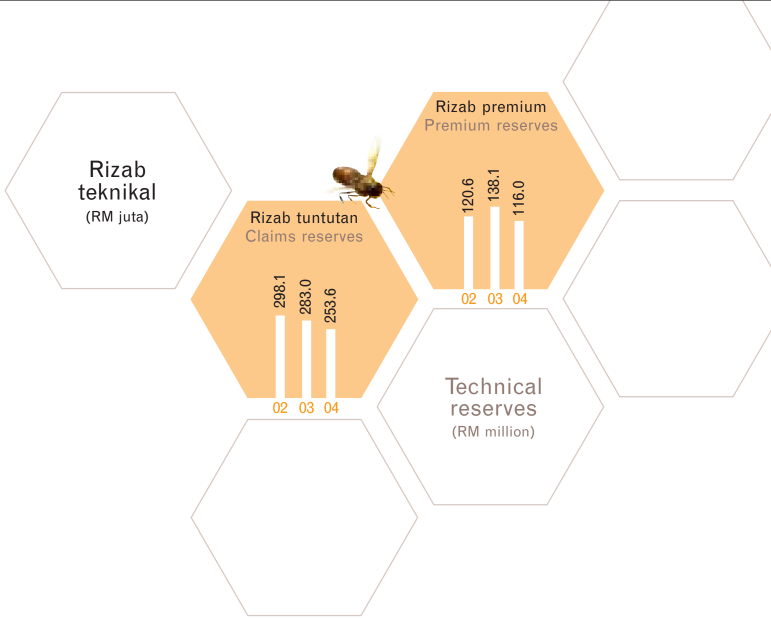
Ini sebahagiannya diimbangi oleh peningkatan besar dalam sumbangan daripada saluran bankasurans. Saluran bankasurans mencapai peningkatan cemerlang sebanyak 537 peratus dalam jualan premium kepada RM27.1 juta berbanding dengan RM4.2 juta pada tahun sebelumnya. Bagi kombinasi portfolio, perniagaan kenderaan motor menghasilkan 71.3 peratus daripada jualan premium keseluruhan berbanding 74.7 peratus pada tahun sebelumnya. Setelah mengambil kira penempatan insurans semula, premium bersih berjumlah RM249.5 juta dan pada dasar diperoleh, pendapatan premium diperoleh berjumlah RM271.6 juta berbanding RM265.6 juta dan RM258.8 juta masing-masing pada tahun sebelumnya.

Mengenai pembayaran manfaat, jumlah tuntutan kasar dibayar menurun sedikit sebanyak 1.0 peratus kepada RM217.4 juta berbanding RM219.6 juta pada tahun lepas. Sementara itu, tuntutan tertanggung kasar meningkat 11.7 peratus kepada RM155.2 juta berbanding RM139.0 juta pada tahun lepas. Pada keseluruhannya, nisbah kerugian Syarikat ialah 57.1 peratus berbanding 53.7 peratus pada tahun lepas, sementara nisbah kerugian keseluruhan industri ialah 59.0 peratus. Peningkatan dalam nisbah kerugian adalah disebabkan oleh peningkatan tuntutan kenderaan motor daripada 51.8 peratus pada tahun sebelumnya kepada 63.3 peratus dalam tahun semasa. Sementara itu, tuntutan bukan kenderaan motor berkurangan daripada 79.4 peratus pada tahun sebelumnya kepada 26.5 peratus bagi tahun dalam tinjauan. Setelah mengambil kira pembayaran komisen kasar, perbelanjaan pengurusan, peruntukan bagi hutang lapuk dan hutang ragu serta perbelanjaan faedah pinjaman, Syarikat mencatat keuntungan pengunderaitan bersih berjumlah RM31.9 juta berbanding RM41.6 juta tahun lepas.



Dalam bidang pengurusan pelaburan, Syarikat merekodkan pelaburan dan pendapatan lain berjumlah RM42.3 juta berbanding kerugian tahun lepas berjumlah RM2.5 juta. Komposisi pecahan terdiri daripada pendapatan faedah berjumlah RM17.1 juta, keuntungan daripada pelupusan berjumlah RM9.0 juta, pendapatan dividen sebanyak RM2.6 juta, pendapatan lain berjumlah RM1.5 juta dan masuk kira semula bersih peruntukan bagi pengurangan nilai sebanyak RM12.1 juta. Kadar hasil pelaburan yang berjaya dicapai dan kadar hasil pelaburan keseluruhan Syarikat ialah pada 5.9 peratus dan 8.3 peratus masing-masing pada saiz aset pelaburan purata sebanyak RM508.2 juta.

Dalam pasaran ekuiti, prestasi adalah suram dalam 4 bulan pertama tahun 2003. Indeks Komposit BSKL ditutup pada 630.37, menyusut sebanyak 2.5 peratus setakat April 2003. Selepas itu, pasaran meningkat secara stabil dan mencapai aras 800 pada Oktober 2003. Sebab utamanya ialah khabar Standard & Poor berkenaan peningkatan penarafan kredit berdaulat Malaysia daripada “BBB+” kepada “A-”, aliran masuk portfolio asing yang lebih tinggi, lebihan kecairan dalam sistem, peningkatan dalam KDNK dengan rizab luar negara yang mantap, pengembangan pelaburan sektor



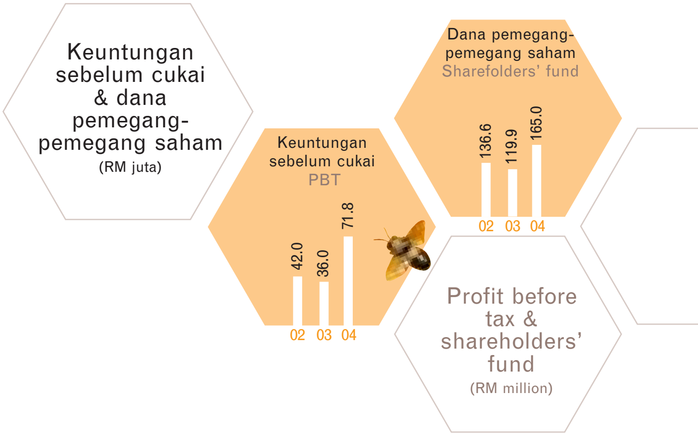
swasta dan tinjauan perolehan syarikat yang positif. Berdasarkan asas tahun kewangan, Indeks Komposit berakhir pada aras 902 setakat Mac 2004, peningkatan sebanyak 41.8 peratus berbanding dengan kedudukan penutup tahun lepas iaitu pada aras 636. Ini menyebabkan Syarikat menghadapi penarikan balik kasar peruntukan untuk pengurangan nilai berjumlah RM20.5 juta. Walau bagaimanapun, setelah mengecaj bagi pengurangan nilai tetap sebanyak RM8.4 juta, masuk kira semula bersih berjumlah RM12.1 juta.

Bagi pengurusan aset pula, jumlah aset jatuh sebanyak 8.0 peratus kepada RM596.8 juta berbanding RM649.0 juta pada tahun kewangan sebelumnya. Aset pelaburan berjumlah RM488.4 juta atau 81.8 peratus daripada jumlah keseluruhan aset. Dari segi pertumbuhan, aset pelaburan merosot 7.5 peratus berbanding RM528.1 juta pada tahun kewangan terdahulu. Pengurangan ini disebabkan terutamanya oleh penyelesaian penuh pinjaman bertempoh, pembayaran cukai korporat dan pembayaran dividen kepada para pemegang saham.

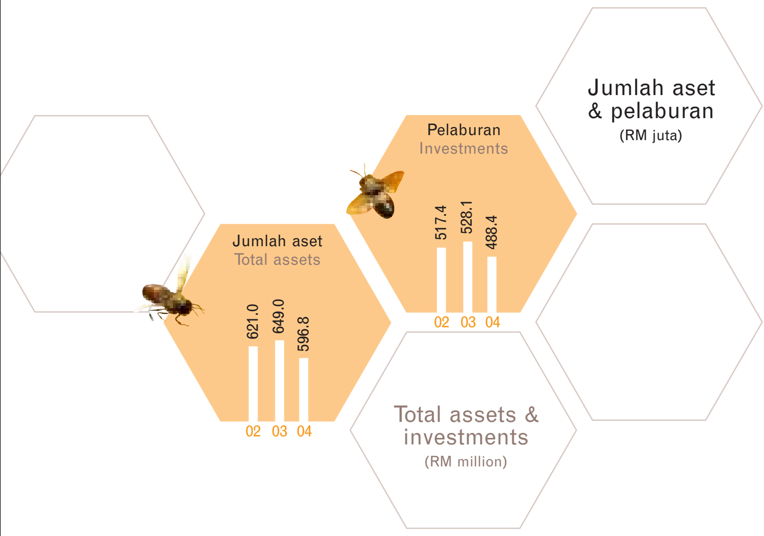
Begitu juga bagi jumlah liabiliti yang berkurangan sebanyak 18.4 peratus kepada RM431.8 juta daripada RM529.1 juta sebelumnya. Pengurangan liabiliti adalah disebabkan oleh pembayaran balik awal pinjaman bertempoh, pengurangan tuntutan tertunggak sebanyak RM29.4 juta dan penyusutan rizab premium tidak diperoleh sebanyak RM22.1 juta.

Dana pemegang saham syarikat mencatat RM165.0 juta, meningkat RM45.1 juta atau 37.6 peratus berbanding tahun lepas. Dana pemegang saham adalah lebih tinggi kerana keuntungan yang lebih tinggi dicapai dalam tahun tinjauan dan penyesuaian dalam aset cukai tertunda pada tahun sebelumnya. Margin mampu bayar Syarikat terus berada melebihi daripada pematuhan 100 peratus. Dan bagi polisi rizab, rizab tuntutan tertunggak bersih Syarikat berada pada jumlah RM253.6 juta berbanding RM283.0 juta sebelumnya. Kekuatan rizab tuntutan ke atas premium bersih diperolehi oleh Syarikat ialah pada RM1.02. Perolehan bersih sesaham meningkat 90.9 peratus kepada 50.2 peratus berbanding 26.3 sen tahun lepas. Aset ketara bersih meningkat RM1.65 sesaham daripada RM1.19 sesaham dalam tempoh tinjauan.

Secara keseluruhan, Syarikat merekodkan keuntungan sebelum cukai sebanyak RM71.8 juta berbanding RM36.0 juta tahun kewangan sebelumnya. Di tengah-tengah suasana ekonomi yang semakin baik pada tahun 2004, Syarikat yakin untuk menjana keuntungan mantap dan meningkatkan nilai para pemegang saham.



tinjauan operasi



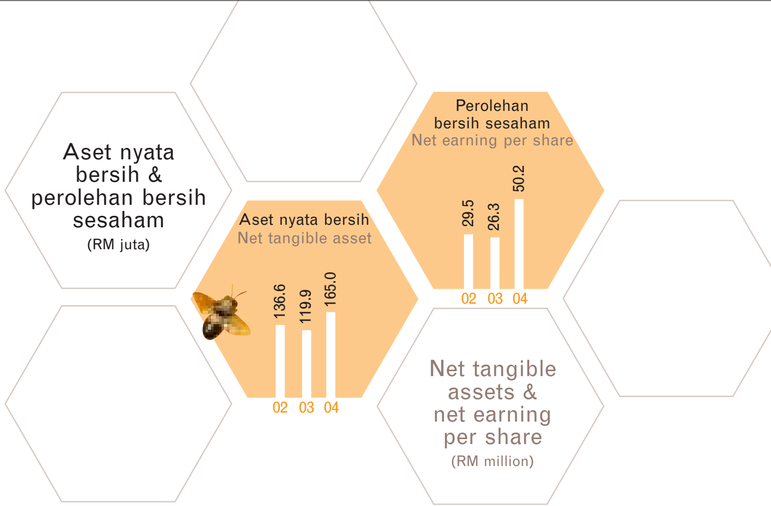
Pembangunan Industri

Perniagaan insurans am tempatan merekodkan pertumbuhan kukuh sebanyak 10.8 peratus sekaligus mencapai RM8.2 bilion pada tahun 2003. Premium bersih tumbuh pada kadar agak perlahan iaitu 6.8 peratus atau RM6.4 bilion. Pertumbuhan premium dicapai walaupun pertumbuhan premium kenderaan bermotor agak perlahan berikutan kelembapan jualan kenderaan bermotor pada tahun 2003 dan pengurangan kadar premium bagi perniagaan Marin, Penerbangan dan Transit. Bagi pengurusan tuntutan, nisbah tertanggung tuntutan bersih keseluruhan bagi industri meningkat kepada 59 peratus daripada 63 peratus setahun sebelumnya. Bagi pendulu penggabungan dan pengambilalihan, bilangan syarikat langsung berkurangan sedikit kepada 43 pada tahun 2003 kepada 44 pada tahun 2002 dan 57 buah sebelum pengumuman Pelan Induk Sektor Kewangan yang bertujuan meningkatkan kemampuan penanggung insurans domestik untuk menyokong industri insurans yang lebih bersemangat, berdaya saing dan dinamik. Antara langkah-langkah yang diambil termasuk penerbitan garis panduan berhubung piawaian pentadbiran korporat, garis panduan menggalakkan pendidikan dan layanan adil kepada para pengguna berkenaan perniagaan insurans, garis panduan bagi kelayakan kemasukan minimum yang lebih tinggi untuk ejen baru serta garis panduan yang memperkukuhkan keupayaan pengawasan Bank Negara. Program pendidikan berterusan diharap dapat meningkatkan tahap kesedaran dan penghargaan pengguna terhadap insurans.

Pembangunan Korporat

Berikutan kejayaan kempen penamaan semula pada Mei 2003, Syarikat memberi tumpuan kepada memberikan lebih kebolehsampaian kepada pengguna dan mewujudkan kepentingan jenama yang lebih mantap dengan menempatkan semula 3 cawangan yang sedia ada dan membuka satu cawangan baru di Klang. Sehingga hari ini, Syarikat mempunyai 31 cawangan di seluruh negara untuk memberi perkhidmatan kepada para pelanggan. Syarikat berjaya mengubah saluran bankasurans kepada saluran agihan utama. Bagi tahun kewangan tinjauan, saluran bankasurans menyumbang 9 peratus daripada premium kasar yang dicapai. Terus melangkah, kami menjangkakan sumbangan daripada saluran bankasurans meningkat kepada 15 peratus untuk tahun kewangan seterusnya.

Bagi aspek produk, dalam meletakkan dirinya sebagai penanggung insurans inovatif, Syarikat memperkenalkan beberapa produk inovatif pertama seumpamanya termasuk AutoPlus, pelan perlindungan jaminan auto untuk komponen mekanikal dan elektrikal kenderaan bermotor, UniCargo - insurans kargo dan yang terbaru,



BizInsure - pembiayaan pinjaman untuk premium insurans perniagaan dengan kerjasama UOB Bank.

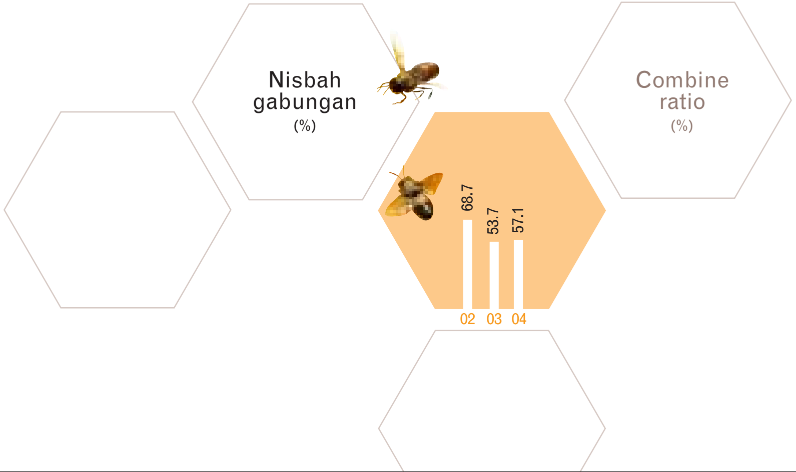
Dalam aspek agensi, kuasa agensi Syarikat berada di 2056. Pelbagai peningkatan dibuat kepada sistem Pentadbiran Agensi "Genisys" dalam tahun kewangan. Syarikat memasukkan Modul Kemalangan Peribadi dan Pemilik Rumah/ Pemegang Rumah ke dalam "Genisys" dan menghubungkannya dengan projek e-insurans JPJ. Kini, terdapat lebih daripada 1,120 pengguna sistem ini. Bagi perkhidmatan tuntutan, sistem anggaran tuntutan GTS bagi penilaian tuntutan kenderaan bermotor dan kelulusan membaiki yang lebih cepat telah dipasang di lebih 530 bengkel panel dan francais. Ia membolehkan kita menguruskan kos tuntutan dan masa pusingan penyelesaian secara cekap dan berkesan. Hari ini, 100 peratus daripada tuntutan kenderaan bermotor kita dihantar dan diproses melalui sistem ini.

Untuk kekal bertahan dan berdaya saing, Syarikat terus memberi tumpuan kepada bidang pendedahan risiko dengan memperkenalkan langkah-langkah pengurusan risiko yang baru dan fokus kepada pembangunan modal manusia dengan menawarkan lebih banyak kursus latihan dan meningkatkan sistem penilaian pembangunan dan prestasi organisasi ini.

Penghargaan

Saya mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada Tan Sri Dato' Seri Mohd Saleh Sulong, yang telah melepaskan jawatan daripada Lembaga Pengarah, atas segala khidmat dan sumbangan beliau, juga kepada Pengerusi kita serta rakan-rakan dalam Lembaga Pengarah atas sokongan dan pimpinan yang diberikan. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh kakitangan, rakan kongsi perniagaan dan klien, atas sumbangan mereka ke arah kejayaan Syarikat kita.

Hashim Harun
Ketua Pegawai Eksekutif / Pengarah Urusan



In early May 2003, Uni.Asia General Insurance Berhad assumed its present identity following the renaming and rebranding exercise that reflects the synergistic partnership of DRB-HICOM Berhad Group and the United Overseas Bank Group, affirming its status as a formidable force in the Malaysian insurance industry.

Resulting from the partnership, the Company has successfully leveraged on the two banking entities within the partnership stable, EON Bank Group and United Overseas Bank Group, to develop it bancassurance business. Effectively, the Company is able to market its bancassurance products in 175 branches and to over one million customers of both banks.

With the development of the bancassurance channel, we have been able to further widen our channel contributions, improve our product sales mix, enlarge our distribution base and increase our customer base. The Company is poised to provide stronger financial protection and better service to its customers, and deliver healthy returns to its shareholders.

The Financial Year Under Review

For the year 2003, the overall automotive sector performed below expectation. Based on the Malaysian Automotive Association report, sales of new motor vehicles declined by 6.9 per cent in 2003 to 405,000 units from 435,000 units in 2002. The lower sales of new motor vehicles was largely due to the sharp decline of sales in the National Car Segment, which registered a contraction of 17.5 per cent or 60,000 units. Many prospective buyers held back their purchases in anticipation of lower prices from tariff adjustments in early 2004, which did not materialise. Car buyers' reticence only subsided in February 2004 when the government announced the post-AFTA national auto policy. As such the new motor sales for the first quarter of 2004 continue to be depressed, registering a 3.2 per cent decline from a year earlier.

Despite the above, we are anticipating positive growth in car sales from the month of April 2004 onwards in view of the introduction of new affordable models in the market, the presence of a firm post-AFTA policy and support by low interest rates for hire purchase financing.

kewangan & pentadbiran

Habshah Mohamed
Pengurus Besar, Kewangan & Pentadbiran
General Manager, Finance & Administration

Lee Chee Meng
Pengurus Kanan, Kewangan & Akaun
Senior Manager, Finance & Accounts

The depressed motor sales in 2003 that extended into the month of February 2004 contributed to the decline of the motor business and resultantly, the overall premium sales of the company. Gross premium for the financial year declined by 8.0 per cent to RM316.7 million from RM344.2 million in the previous financial year. This was attributed to a 12.2 per cent or RM31.4 million decrease in the motor business segment, from RM257.3 million in the previous financial year to RM225.9 million in the current financial year. The non-motor segment of business improved marginally by 4.5 per cent to RM90.8 million. From the channel perspective, franchise holder and franchise dealers channels' contributions were adversely affected by the slow down of sales in the National Car Segment.

This was partially offset by a huge increase in contribution from the bancassurance channel. The bancassurance channel achieved a remarkable 537 per cent increase in premium sales to RM27.1 million as opposed to RM4.2 million a year earlier. On the portfolio mix, motor business constituted 71.3 per cent of the overall premium sales as opposed to 74.7 per cent in the previous year. After taking into account the reinsurance placements, net premium stood at RM249.5 million and on earned basis, earned premium income stood at RM271.6 million as opposed to RM265.6 million and RM258.8 million respectively in the previous year.

On benefit payments, total gross claims paid reduced marginally by 1.0 per cent to RM217.4 million compared to RM219.6 million last year. Meanwhile, net incurred claims rose 11.7 per cent to RM155.2 million compared to RM139.0 million last year. Overall, the Company's loss ratio was 57.1 per cent as opposed to 53.7 per cent last year, while the overall industry loss ratio was 59.0 per cent. The increase in loss ratio is attributed to the increase in motor claims from 51.8 per cent in the previous year to 63.3 per cent in the current year. Meanwhile, non-motor claims reduced substantially from 79.4 per cent in the previous year to 26.5 per cent for the year in review. After taking into account net commission payments, management expenses, provision for bad and doubtful debts and

finance & administration

Shin Yoke Lin
Pengurus, Pentadbiran
Manager, Administration

Zamri Hamdan
Penolong Pengurus, Hartanah
Assistant Manager, Property

loan interest expenses, the Company registered a net underwriting profit of RM31.9 million compared to RM41.6 million last year.

On the investment management front, the Company has registered an investment and other income of RM42.3 million compared to last year's loss of RM2.5 million. The composition of breakdown consist of interest income of RM17.1 million, profit on disposals of RM9.0 million, dividend income of RM2.6 million, other income of RM1.5 million and net write-back of provision for diminution in value of RM12.1 million. The Company's realized and total investment yield stood at 5.9 per cent and 8.3 per cent respectively on the back of RM508.2 million average investment assets size.

On the equity market, the performance was lackluster in the first 4 months of 2003. The KLSE Composite Index closed at 630.37, declined by 2.5 per cent as at end of April 2003. Thereafter, the market has been steadily increasing and broke the 800-mark in October, 2003. This is primarily due to the Standard & Poor's news on the upgrade of Malaysia's sovereign credit rating from "BBB+" to "A-", higher foreign portfolio inflows, excess of liquidity in the system, rise in GDP with robust external reserves, expansion of private sector investment and positive corporate earnings' outlook. Based on financial year basis, the KLCI ended at 902 level as at end March 2004, an improvement of 41.8 per cent vis-à-vis last year's closing position of 636 level. This has resulted in the Company having a gross reversal of provision for diminution in value of RM20.5 million. However, after charging off for permanent diminution in value of RM8.4 million, net write-back totaled to RM12.1 million.

On the assets management, total assets dropped by 8.0 per cent to RM596.8 million compared to RM649.0 million last financial year. Investment assets stood at RM488.4 million or 81.8 per cent of total assets. In terms of growth, the investment assets declined by 7.5 per cent compared to RM528.1 million last financial year. The decline is primarily due to full settlement of the term loan,

Asha Verghese
Pengurus Kanan,
Pemulihan/Pembayaran Ganti
Senior Manager,
Recovery/Reimbursement

Haji Che Ibrahim Che Idris
Pengurus Besar, Operasi
General Manager, Operations

Mohd Ariff Mohd Kassim
Penolong Pengurus Besar, Tuntutan
Assistant General Manager, Claims

corporate tax payment and dividend payment to the shareholders.

Similarly, total liabilities decreased by 18.4 percent to RM431.8 million from RM529.1 million previously. The reasons for the reduction in liabilities were due to the early repayment of the term loan, reduction in outstanding claims of RM29.4 million and reduction in unearned premium reserve of RM22.1 million.

Shareholders' fund of the company stood at RM165.0 million, an increase of RM45.1 million or 37.6 per cent as compared with last year. The higher shareholders fund was mainly contributed by higher profit for the year and the prior year adjustment in deferred tax assets. Solvency margin of the Company continue to be well above the 100 per cent compliance. As for the reserving policy, the Company's net outstanding claims reserve stood at RM253.6 million compared to RM283.0 million previously. The strength of claims reserving over the net premium secured by the Company was at RM1.02. The net earning per share increased 90.9 percent to 50.2 cents as compared with 26.3 cents last year. Net tangible assets improved to RM1.65 per share from RM1.19 per share during the period under review.

Overall, the Company reported a record profit before taxation of RM71.8 million compared to RM36.0 million in the last financial year. Amidst the improving economic climate in 2004, the Company is confident of generating healthy profits and increasing shareholders' value.

Industry's Development

The local general insurance business registered a strong growth of 10.8 per cent to reach RM8.2 billion in 2003. Net premium grew at a slower rate of 6.8 per cent to reach RM6.4 billion. The premium growth was achieved despite a slower motor premium growth following the slowdown in motor vehicle sales in 2003 and the softening of premium rates for Marine, Aviation and Transit (MAT) business. On claims management, overall net claims incurred ratio for the industry improved to 59 per cent from 63 per cent a year earlier. On the merger and

Haji Abdul
Jalil Othman
Penolong Pengurus Besar,
Pengunderaitan Korporat
Assistant General Manager,
Corporate Underwriting

Naimah Ayob
Ketua, Insurans Semula
Head, Reinsurance

operations

Ashok Sharma
Penasihat Teknikal
Technical Advisor

Norhashimah
Ahmad
Senior Manager,
Underwriting
Pengurus Kanan,
Pengunderaitan

acquisition front, the total number of direct companies reduced marginally to 43 in 2003 compared to 44 in 2002 and 57 prior to the announcement of the Financial Sector Masterplan aimed at enhancing domestic insurers' capability to support a more resilient, competitive and dynamic insurance industry. Some of these measures include the issuance of guidelines addressing corporate governance standards, guidelines promoting education and fair treatment of consumers in the conduct of insurance business, guidelines for higher minimum entry requirement for new agents and guidelines that strengthens Bank Negara surveillance capabilities. The ongoing consumer education programme is expected to improve the level of consumer awareness and appreciation of insurance.

Corporate Development

Following the success of the renaming cum rebranding campaign in May 2003, the Company focused on providing greater accessibility to customers and created stronger brand prominence by relocating three existing branches and opening one new branch in Klang. To date, the Company has a nationwide presence of 31 branches to serve its customers. The Company has been successful in transforming the bancassurance channel into a key distribution channel. For the financial year, bancassurance channel contributed 9 per cent of the gross premium achieved. Moving forward, we expect contribution from the bancassurance channel to increase to 15 per cent for the next financial year.

On the product front, the Company in positioning itself as an innovative insurer had introduced a few innovative first-in-the-market products including AutoPlus, an auto warranty protection plan for motor vehicles' mechanical and electrical components, UniCargo cargo insurance and most recently,

sumbangan
support

Raveendran Nadarajah
Pengurus Kanan, Pengurusan Projek
Senior Manager, Project Management

Jackline Mariyam Pillai
Pengurus, Sumber Manusia
Manager, Human Resource

Jeyaraj David
Penolong Pengurus Besar,
Hal Ehwal Perundangan & Pemulihan
Assistant General Manager,
Legal Affairs & Recovery

Ganesan Vaithilingam
Ketua, Teknologi Maklumat
Head, Information Technology

BizInsure, loan financing for business insurance premiums in collaboration with the UOB Bank.

On the agency front, the Company's agency force stands at 2056. Many enhancements have been made to the "Genisys" Agency Administration system during the financial year. The Company has included the Personal Accident and Houseowner/Householder Modules into "Genisys" as well as linking it up with JPJ's e-insurance project. Currently, there are more than 1,120 users of the system. On claims service, the GTS claims estimation system for speedier motor claims assessment and repair approval has been installed in over 530 panel and franchise workshops. It allows us to manage our claims cost and settlement turnaround time efficiently and effectively. To date, 100 per cent of our motor claims are submitted and processed through the system.

To remain resilient and competitive, the Company continues to focus on areas of risk exposure by introducing new risk management measures and focus on the development of human capital by offering more training courses and enhancing the development and performance appraisal systems of the organization.

Appreciation

I take this opportunity to thank Tan Sri Dato' Seri Mohd Saleh Sulong, who has resigned from the board, for his past services and contributions and our Chairman and fellow board of directors for their support and guidance. I would also like to thank all our employees, business partners and clients for their contributions towards the success of our Company.

Hashim Harun
Chief Executive Officer/Managing Director

Neoh Guan Hup
Penolong Pengurus Besar,
Pembangunan Jualan & Perniagaan
Assistant General Manager,
Sales & Business Development

Peter Ong Wooi Loon
Ketua, Pemasaran &
Komunikasi Korporat
Head, Marketing &
Corporate Communications

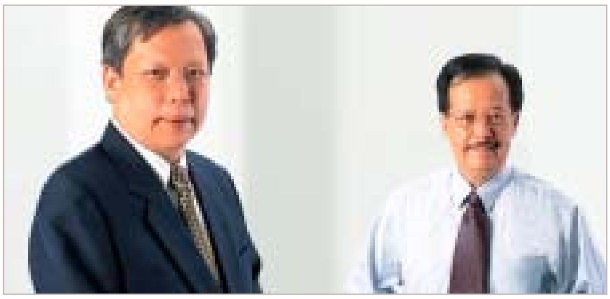
Haji Othman Saad
Pengurus Kanan,
Pemasaran Korporat
Senior Manager,
Corporate Marketing

pemasaran & jualan
marketing & sales

Pengurus-pengurus kawasan

Regional managers

Al Rashidy Kassim	Mohd Jamal Mohd Sain	Prakash Sankey
Saham Korporat Utama KL KL Main Corporate Broking	Peruncitan Utama KL KL Main Retail	Tengah Central



Chen Yuet Meng
Utara II Northern II

Bluey Ng Siew Kee
Malaysia Timur East Malaysia

Zainal Rahmat
Pantai Timur East Coast

Henry Lai Hock Chong
Utara I Northern I

Carol Michael
Selatan Southern